

QUESTION ORALE DU GROUPE L'ÉCOLOGIE ENSEMBLE

SESSION DU 19 JUIN 2025

QUESTION ORALE relative au à la Stratégie Régionale des Mobilités : Tarification harmonisée et Schéma Régional de Distribution (SRD)

Exposé des motifs :

La Stratégie Régionale des Mobilités (SRM) mise en débat en 2021 évoque l'ambition d'avoir « un réseau unifié et proche des Ligériens »

La Région s'est engagée à harmoniser la tarification et simplifier la distribution des titres de transport Aléop, sur tous les modes de transports régionaux pour faciliter la vie des usagers. Dans la SRM, deux échéances sont annoncées

- A l'horizon 2025 : une tarification harmonisée sur les réseaux routiers et ferroviaires et à terme sur le maritime : l'utilisateur doit pouvoir effectuer un trajet de bout en bout, au sein de la région, avec des principes de tarification harmonisés ;
- A l'horizon 2026 : un système de distribution efficace, simple et accessible : les usagers doivent pouvoir disposer d'une plateforme d'information centralisée pour préparer leur voyage, et de points de distribution numériques ou physiques pour acheter leurs titres de transport, valables sur l'ensemble du réseau Aléop.

Aussi, nous vous demandons, madame la Présidente :

- **Pouvez-vous nous confirmer que l'harmonisation de la tarification sera effective d'ici le 31 décembre 2025 ?**
- **En commission, il a été annoncé des gains significatifs avec le nouveau Schéma Régional de Distribution dont le budget avoisine les 50 millions. Pouvez-vous nous indiquer les gains attendus, pouvons-nous avoir un bilan des dépenses engagées et un point sur le calendrier ?**
- **Le contrat actuel pour la distribution des titres de transport avec la SNCF se termine en juillet 2026, il est possible que les nouveaux distributeurs ne soient pas disponibles avant la fin 2026. Que comptez-vous faire ? Comptez-vous renforcer la présence humaine en gare ?**

Lucie Etonno
Conseillère régionale du groupe
L'Écologie Ensemble



Matthias Tavel
Conseiller régional du groupe
L'Écologie Ensemble

